



LORENZO AMOR, PRESIDENTE DE ATA Y VICEPRESIDENTE DE CEOE

"La ansiada recuperación no ha llegado a los autónomos"

Absentismo en Aragón

Las bajas por contingencia común tuvieron un coste 390 millones en 2022

Reelección en CEOE Zaragoza

Miguel Marzo renueva su mandato acompañado por tres nuevos vicepresidentes

Ciberseguridad

Imprescindible en todos los sectores para proteger datos y sistemas

Acuerdo con Arahealth

El Clúster de Salud se incorpora a CEOE Aragón como entidad asociada

4. MIGUEL MARZO, REELEGIDO PRESIDENTE

5. INCORPORACIÓN DE ARAHERALTH

6-9. AUMENTO Y COSTE DEL ABSENTISMO

10-11. LORENZO AMOR: EL AUTÓNOMO EN 2023

12-13. COMISIONES DE ECONOMÍA DIGITAL E INTERNACIONAL

15-16. CIBERSEGURIDAD EN LA EMPRESA

17-19. HUESCA, TERUEL Y ZARAGOZA

REVISTA DE CEOE ARAGÓN

Enlaces a vídeos y redes:    

Web: ceoearagon.es Tfn: 976460066
Avda. César Augusto, 20. 50004 Zaragoza

ABSENTISMO EN LISTA DE ESPERA

El absentismo laboral es un problema grave en Aragón y en España. Supone la pérdida de gran número de horas de trabajo y, por tanto de productividad y competitividad para nuestras empresas. Conlleva, igualmente, costes millonarios y crecientes para estas mismas empresas, las Mutuas y la Seguridad Social, es decir, para todos los ciudadanos que pagamos nuestros impuestos.

Representa, además, un coste en salud, y en la mayoría de los casos salario, para los trabajadores.

Y es que el grueso de sus cifras se concentra en la Incapacidad Temporal por Contingencias Comunes y, específicamente, en la dilación en los diagnósticos, tratamientos, cirugías y rehabilitaciones de los que depende la recuperación del afectado y su alta para reincorporarse a su puesto de trabajo.

Tiempos y plazos que se alargan en estas enfermedades comunes, no ligadas al desempeño profesional ni a las empresas, y en su resolución por el Sistema Sanitario, siendo, sin embargo, mucho más ágiles en los procesos gestionados por las Mutuas.

Poner solución a esta realidad, que carga sobre médicos, empresas y ciudadanos la ineficacia de procedimientos con demasiada burocracia y listas de espera, es necesario y urgente. Es cuestión de competitividad, de costes y de salud.

CEOE ARAGÓN agrupa a 30.000 autónomos, pymes y grandes empresas de todos los sectores de actividad de Huesca, Teruel y Zaragoza

ASOCIACIONES CEOE ARAGÓN

ENTIDADES ASOCIADAS



SON NOTICIA



Nuevos vicepresidentes de CEOE Aragón

Benito Tesier

José Ángel Subirá



El Comité Ejecutivo de CEOE Aragón ha completado las 4 vicepresidencias de la organización. Benito Tesier y José Ángel Subirá, ambos miembros de este órgano de gobierno de la Confederación asumen las dos vicepresidencias vacantes en representación, respectivamente, de CEOE Zaragoza y de las organizaciones sectoriales asociadas. Se unen así a los dos vicepresidentes que se mantienen en el cargo: Juan Círcoles, Presidente de CEOE Teruel, y José Fernando Luna, Presidente de CEOE CEPYME Huesca.

Benito Tesier es Presidente del Clúster de Automoción de Aragón (CAAR) y la Federación de Empresarios del Metal de Zaragoza (FEMZ), vicepresidente de Confemetal e integrante de los comités ejecutivos tanto de CEOE Aragón como de CEOE Zaragoza. También pertenece a estos dos últimos, José Ángel Subirá, representante del sector de Hostelería y Turismo.

Los nombramientos han sido aprobados por unanimidad de los vocales del Comité Ejecutivo a propuesta del Presidente, Miguel Marzo, por su labor y compromiso con la organización y el tejido empresarial aragonés.

Vicepresidentes de CEOE Zaragoza



Inmaculada Avellaneda



Agustín Lalaguna



María Sasot

La relección de Miguel Marzo como Presidente de CEOE Zaragoza viene acompañada por la elección de tres nuevos Vicepresidentes en la organización: Inmaculada Avellaneda, HR Manager de Cerler Global Electronics; Agustín Lalaguna, CEO de Levitec Sistemas, y María Sasot, Presidenta de Directivas de Aragón. Los tres forman parte del Comité Ejecutivo de la confederación y dan un nuevo paso al frente en esta etapa, con ganas e implicación en los nuevos retos planteados para los próximos años.

Miguel Marzo, reelegido Presidente



De izquierda a derecha Agustín Lalaguna, Inmaculada Avellaneda, Miguel Marzo y María Sasot en la Asamblea Electoral

DECLARACIONES

- ➔ *“CEOE Zaragoza, “cuenta ya con 46 años de historia siendo referente y altavoz de las empresas de Zaragoza”*
- ➔ *“Creo que la sociedad hoy es más consciente que nunca de la labor social que realizan las empresas y de la labor de defensa empresarial que realizan las confederaciones de empresarios”*
- ➔ *“Aragón, y en concreto Zaragoza, cuenta con un ecosistema empresarial inmejorable y con grandes fortalezas, que son soporte necesario para avanzar”*
- ➔ *“La indispensable aportación socioeconómica de empresas y empresarios es clave para la generación de bienestar, riqueza, empleo y recursos para la sociedad”*

Miguel Marzo fue reelegido Presidente de CEOE Zaragoza en la Asamblea Electoral celebrada por la confederación el día 18 de mayo.

La asamblea también ratificó la nueva composición del Comité Ejecutivo y la Junta Directiva, órganos de gobierno en los que están representados los diferentes sectores y empresas que componen CEOE Zaragoza; así como a sus tres nuevos vicepresidentes: Inmaculada Avellaneda, Agustín Lalaguna y María Sasot .

Miguel Marzo, que accedió en 2022 a la Presidencia de la organización desde la Vicepresidencia tras la renuncia de Ricardo Mur, fue ratificado por aclamación, siendo la suya la única candidatura presentada.

LÍNEAS DE ACTUACIÓN

- ➔ *Compromiso con el diálogo social “del que somos referente Aragón y por convencimiento y acción de los agentes, así como de las instituciones”*
- ➔ *Entre los retos de Zaragoza y Aragón: “la escasez de mano de obra, la atracción y retención de talento, la formación y el reimpulso de la FP dual, la cohesión territorial, la sostenibilidad, seguir atrayendo empresas y consolidando las que ya estamos aquí”*
- ➔ *Una fiscalidad que contribuya al crecimiento económico, la reducción de barreras que limitan el desarrollo y la competitividad empresarial, un marco laboral adecuado, consensuar un Plan de Digitalización en Aragón, reforzar el sector industrial y lograr un sector público más eficiente y equilibrado*

NUEVA INCORPORACIÓN

El Clúster de Salud Arahealth se une a CEOE Aragón como entidad asociada

El Clúster de Salud de Aragón (Arahealth) y CEOE Aragón han suscrito el acuerdo de incorporación de esta agrupación sectorial como miembro asociado a la Confederación. El acuerdo, firmado por sus respectivos presidentes, Javier Ruiz Poza y Miguel Marzo, supone un refuerzo en la colaboración entre ambas entidades en torno a un sector consolidado y con creciente desarrollo en la Comunidad Autónoma.

Arahealth, que acaba de cumplir 10 años de historia, reúne a 51 entidades: 39 empresas, junto a centros de investigación, universidades y entidades públicas del Gobierno de Aragón actuando con un modelo de innovación de triple hélice para el impulso de proyectos colaborativos en el sector. Las empresas asociadas al clúster suman 8.000 empleos y una facturación consolidada de 6.500 millones de euros.



MIGUEL MARZO

"La suma en torno a CEOE Aragón refuerza la capacidad de colaboración entre empresas y sectores, de generar proyectos e influir en aspectos claves para el colectivo empresarial"

JAVIER RUIZ POZA

"Somos un sector de crecimiento, que investiga, que crea, importa y debe retener talento. CEOE nos aporta mucho tanto en Aragón como para llegar al ámbito nacional"

EL ABSENTISMO DE ORIGEN NO LABORAL EN ARAGÓN SUPUSO UN COSTE DE

390 MILLONES DE EUROS EN 2022

- Las bajas por Incapacidad Temporal por Contingencia Común aumentaron un 11,97% respecto a 2021
- 28.000 trabajadores, 6 de cada 100, no acudieron a su puesto de trabajo ningún día del año
- Creció el número de procesos iniciados, si bien se redujo la duración media frente a 2021
- En 2023, extrapolando los datos de Mutua MAZ, el coste de la ITCC en Aragón, se está incrementando un 15,6% respecto a 2022

*Informe elaborado con datos de AMAT de 2022 y de Mutua MAZ de 2023

“El incremento anual del coste del absentismo por ITCC exige hacer más eficiente el sistema de gestión de la misma, e incrementar la colaboración efectiva de las partes involucradas, para mejorar el bienestar de los trabajadores y reducir la carga económica al sistema de Seguridad Social, a las mutuas y a las empresas”.



Guillermo De Vilchez, Director Gerente de Mutua MAZ y vocal del Comité Ejecutivo de CEOE Aragón.

INFORME ABSENTISMO

En Aragón, el absentismo laboral derivado de la Incapacidad Temporal por Contingencias Comunes (ITCC) tuvo en 2022 un coste total de 390,07 millones de euros, lo que supuso un incremento del 11,97% respecto al ejercicio 2021.

Desglosándolo, el coste en términos de prestaciones económicas de la Seguridad Social a cargo de las Mutuas fue de 222,51 millones de euros (un 14,99% más que en 2021), mientras que el coste directo a cargo de las empresas representó

167,56 millones de euros (un 8,20% más que el año anterior). El coste del absentismo laboral por ITCC en Aragón equivale a más de 28.000 trabajadores que no acudieron a trabajar ningún día del año, o lo que es lo mismo, 6 de cada 100.

Coste 2022	Nacional	Variación Interanual	Aragón	Variación Interanual	Aragón respecto a Total Nacional
Coste en prestaciones económicas	7.415,92 M €	15,11%	222,51 M €	14,99%	2,94%
Coste directo a cargo de las Empresas	5.615,81 M €	12,75%	167,56 M €	8,20%	2,98%
Coste Total	13.031,73 M €	15,11%	390,07 M €	11,97%	2,96%

Datos Sector Mutuas - AMAT

Durante 2022, se contabilizaron 208.266 procesos de ITCC en Aragón, un 23,87% más que en 2021 (168.137). A este incremento de los procesos iniciados le acompañó el correspondiente a la incidencia media, que tras crecer

un 22,16% respecto al ejercicio anterior, se situó en 2,84 procesos iniciados al mes por cada cien trabajadores, 0,05 procesos menos al mes que para el total nacional. En positivo, cabe señalar que la duración media de estos

procesos se redujo un 16,90% respecto al ejercicio 2021, hasta situarse en 41,13 días, siendo esta duración media de los procesos finalizados en Aragón similar a la del total nacional (41,14).

Indicadores 2022	Nacional	Variación interanual	Aragón	Variación interanual
Procesos de ITCC	6.879.702	28,00%	208.266	23,87%
Población Protegida (Trabajadores)	18.676.420	4,23%	611.761	1,40%
Incidencia Media (por cien)	2,89	30,84%	2,84	22,16%
Duración Media (días)	41,14	-19,81%	41,13	-16,90%

Datos Total Sistema (Seguridad Social)

Los sectores que presentaron un mayor absentismo en Aragón, en el año 2022, fueron Comercio al

por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas (CNAE 47) y Fabricación de vehículos de

motor, remolques y semirremolques (CNAE 29), con 14.604 y 10.110 procesos, respectivamente.

INFORME ABSENTISMO

Absentismo ITCC Aragón por Sector (2022)						
CNAE División	Población Protegida Media	Procesos Iniciados	Duración Media	Índice de Incidencia	Coste en prestaciones de la Seguridad Social a cargo de las Mutuas	Coste directo para las Empresas
47 - Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	45.524	14.604	43,01	2,67	19,08 M €	13,23 M €
29 - Fabricación de vehículos de motor, remolques y semirremolques	15.747	10.110	32,29	5,35	14,03 M €	13,08 M €
56 - Servicios de comidas y bebidas	28.071	8.493	43,51	2,52	10,69 M €	6,61 M €
46 - Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas	26.366	7.764	39,15	2,45	11,30 M €	8,66 M €
10 - Industria de la alimentación	15.978	7.244	31,00	3,78	8,56 M €	6,94 M €
78 - Actividades relacionadas con el empleo	7.161	6.531	15,87	7,60	2,78 M €	3,46 M €
43 - Actividades de construcción especializada	22.220	6.149	43,05	2,31	9,98 M €	6,16 M €
81 - Servicios a edificios y actividades de jardinería	13.524	5.913	53,28	3,64	8,05 M €	6,87 M €
49 - Transporte terrestre y por tubería	21.198	5.233	52,35	2,06	10,77 M €	7,23 M €
85 - Educación	16.076	4.436	29,12	2,30	4,66 M €	4,00 M €
Total Aragón	460.152	154.656	39,36	2,80	222,51 M €	460,15 M €
Total Nacional	15.101.723	5.022.412	40,77	2,77	7.415,92 M €	5.615,81 M €

Datos Sector Mutuas (AMAT)

En 2022, las principales patologías traumatológicas que motivaron baja médica en la población protegida por las Mutuas en Aragón (equivalente al 80,52% de los trabajadores por Contingencias Comunes y el 99,73% por Contingencias profesionales del Total del Sistema de la Seguridad Social), fueron: alteraciones de columna, trastorno de articulación, tendinitis.

Es significativa la comparación de las duraciones medias

Del mismo modo, esos días perdidos, en términos de ahorro en coste directo para las empresas supondrían casi 20 millones de euros en Aragón (761 millones a nivel nacional).

cuando son atendidas como Contingencias Profesionales por los médicos de las Mutuas, es un 88,89% inferior a cuando se tratan en los Servicios Públicos de Salud.

En base a estos datos, dado que las Mutuas gestionan la prestación económica por Contingencias Comunes (accidentes o enfermedades no laborales) y realizan el seguimiento de los procesos de baja, pero no pueden dar altas médicas en estos procesos, el Sector de Mutuas estima que, si

El tramo de edad en el que se inician más procesos por Contingencia Común en Aragón corresponde a trabajadores con edades comprendidas entre los 41 y 45 años, con 21.627 procesos,

los trabajadores de Aragón hubieran sido atendidos en sus centros ambulatorios y hospitalarios en las 20 principales patologías traumatológicas, se podrían haber ahorrado a trabajadores y empresas más de 975.000 días perdidos, equivalentes, en términos de ahorro en prestaciones económicas de la Seguridad Social a cargo de las Mutuas, a casi 38 millones de euros (1.478 millones a nivel nacional).

seguidos de los de 46 a 50 años, con 20.062. El lunes es el día en el que más procesos se inician por Contingencia Común, en concreto 42.884 en Aragón, misma tendencia que a nivel nacional.

INFORME ABSENTISMO



Datos Sector Mutuas (AMAT)

Datos Sector Mutuas (AMAT)

Evolución del absentismo por ITCC a nivel nacional

Desde 2015, la población protegida media por ITCC en el

Sistema de Seguridad Social ha ido en aumento, con la excepción de 2020: de 15.763.575 a 18.676.420. Pero el incremento ha

sido mucho mayor en la evolución del número de procesos en el mismo periodo: de 3.934.380 a 6.879.702.

Población Protegida Media por Contingencia Común:



Número de Procesos de baja iniciados de ITCC:



En 2023 continúa la tendencia de incremento de coste de ITCC

Extrapolando los datos de Mutua MAZ, que representa un 53% de la afiliación total en Aragón a todo el sector, en 2023 se observa un incremento del coste de la ITCC del 14% en Teruel, del 15% en Huesca y del 16% en Zaragoza respecto a 2022. La duración media de los procesos continúa descendiendo, de 40,35 a 38,85 días, pero aumenta la incidencia un 19,4%.

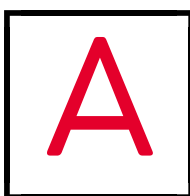
El V Acuerdo para el Empleo y la Negociación Colectiva manifiesta la preocupación por los indicadores de ITCC y aconseja analizar sus causas, incidencia y duración a través de ámbitos paritarios sectoriales, que establezca líneas de actuación para reducir los procesos y su duración, que se desarrollen convenios con las Mutuas para realizar pruebas diagnósticas y tratamientos terapéuticos y rehabilitadores en procesos por contingencias comunes de origen traumatológico y que se estudie el impacto que la respuesta del Sistema Nacional de Salud, en cada uno de los ámbitos, tiene en los procesos de IT.

El incremento anual del coste del absentismo por ITCC hace indispensable tomar medidas urgentes "de peso" para mejorar la salud de los trabajadores, acortando sus periodos de baja laboral, y para reducir la carga económica a Seguridad Social y empresas, que son, en definitiva, las que financian las prestaciones de ITCC. La normativa de aplicación debe evolucionar para facilitar que todas las partes implicadas en su gestión: Instituto Nacional de la Seguridad Social (INSS), Servicio Público de Salud, Mutuas y empresas, puedan colaborar más estrechamente y mejorar la eficiencia de los procesos de gestión de la ITCC.



"Por primera vez el 60% de los autónomos tienen declaraciones de la renta a devolver, es mala señal"

Lorenzo Amor, Presidente de la Federación Nacional de Asociaciones de Trabajadores Autónomos (ATA) y Vicepresidente de CEOE, ha analizado la situación de este colectivo en una charla impartida en nuestra sede, coincidiendo con la celebración de la asamblea en la que ATA Aragón ha renovado su presidencia



Aragón cuenta hoy con 1.766 autónomos menos que al inicio de la pandemia, en 2019, y ha perdido más de mil en el último año. Forma parte, así, del grupo

de 11 comunidades autónomas, todas del interior, en las que ha descendido este colectivo empresarial en cómputo anual, situándose por debajo de las 100.000 personas en la región.

Estos han sido algunos de los datos esgrimidos por Lorenzo Amor para mostrar la gran incidencia de la crisis, las políticas económicas y

la inflación sobre el sector. "La ansiada recuperación no ha llegado a los autónomos", advierte.

A ello se une que "por primera vez en la campaña de la renta, al 60% de los autónomos les sale la declaración a devolver, mala señal", destaca. "Han estado financiando 18 meses al Estado."

Amor considera que "indudablemente, la inflación está castigando a los autónomos más que a los asalariados. Somos ciudadanos como los demás, tenemos que pagar la cesta de la compra, la hipoteca de la casa, pero también la del local en el que trabajamos; así que el autónomo afronta una doble subida: la de domicilio y





la del local, en pago del alquiler o de intereses de ambos. Está siendo duro".

Lo que más le preocupa ahora es la caída del consumo privado: "es cierto que está habiendo un crecimiento del turismo y las exportaciones, pero la subida de tipos de interés y el incremento de las hipotecas supone trabas a ese crecimiento porque el ahorro de los españoles está bajando por la inflación. Se ven obligados a gastar más y pagar más por las hipotecas, lo que es un lastre para muchas familias y para el consumo en general".

NUEVO SISTEMA DE COTIZACIÓN

Respecto al nuevo sistema de cotización de los autónomos, Lorenzo Amor ha explicado que "con lo que habíamos pactado, todo aquel que tuviera rendimientos netos por debajo de los 22.000 euros iba a cotizar igual o menos que antes. En España, el rendimiento medio neto declarado es de 17.000, euros, con lo que el 70% de los autónomos con el nuevo sistema iba a quedarse igual".

Pero el Gobierno "ha roto unilateralmente el acuerdo al incrementar por encima del 8% desde comienzos de año la base mínima, lo que ha supuesto un incremento de las cotizaciones; algo que no había pactado con nosotros. Por otro lado, con la reforma de las pensiones acordada, había un mecanismo de equidad intergeneracional del 0,6% que, también de forma unilateral, ha subido al 1,2%".

El Presidente de ATA valora positivamente el Acuerdo para el Empleo y la Negociación Colectiva (AENC) 2023 - 2025 suscrito recientemente por los agentes sociales. "Es una recomendación, no algo que obligue por ley - recuerda -, pero creo se asumirá en la mayoría de las más de 4.500 mesas de negociación colectiva."

Lorenzo Amor también se ha referido en su intervención a los falsos autónomos, "una forma encubierta de trabajo asalariado que desde luego hace una competencia desleal" a la inmensa mayoría de las empresas que cumple escrupulosamente la legalidad. "Para eso está la inspección de trabajo; ahora bien en España hay más de 3,3 millones de autónomos, solo unos 155.000, el 5%, trabajan en exclusiva para una empresa y habría que ver cuáles de ellos podrían ser falsos autónomos. Es un reducto muy concentrado y fácil de saber dónde están", resalta.

DESCENSO DE AUTÓNOMOS EN ARAGÓN EN 2022

655 en Comercio
251 en Agricultura
227 en Industria
91 en Construcción
32 en Hostelería

TAMAÑOS DE LAS EMPRESAS EN ESPAÑA

3.157.011 de 0 a 5
trabajadores
24.714 con más de 50
12.377 con más de 100

BEATRIZ CALVO

PRESIDENTA DE LA COMISIÓN DE ECONOMÍA DIGITAL

"La tecnología no es un fin en sí misma, pero sí facilitadora para que las empresas resuelvan sus necesidades y problemas"



La Comisión de Economía Digital de CEOE Aragón analizó el estado de la digitalización en las empresas aragonesas y el ecosistema tecnológico en la Comunidad Autónoma.

Impulsar la formación, la colaboración público-privada y la cultura digital es factor clave para su definitivo desarrollo en el tejido productivo.

La Comisión de Economía Digital de CEOE Aragón analizó la situación de la digitalización en las empresas aragonesas y el ecosistema tecnológico en la Comunidad Autónoma, en su reunión trimestral.

Presidida por Beatriz Calvo, Directora General de INYCOM, la Comisión reunió tanto a empresas del sector TIC como a profesionales de estas áreas en compañías de otros sectores.

La Comisión destacó la necesidad de impulsar la cultura digital en las empresas y organizaciones, con especial atención a

La Comisión de Economía Digital de CEOE Aragón está integrada por representantes de:

Aitana, Amazon Web Services, Bitbrain, BSH, CIEM, CIRCE, Coloriuris, Cuatrecasas, Deloitte, Directivas de Aragón, DXC, Edelvives, Electrónica Cerler, Grupo Hospitalario Hernán Cortés, Hiberus, Ibernex, Inycom, ITAInnova, Libellium, Orbe, Pikolin, SAMCA, Schindler, Tecnara, Telefónica, Teltronic, TZIR y Universidad San Jorge.

la formación de los equipos humanos. También consideró fundamental un adecuado asesoramiento, adaptado a los requisitos y objetivos de cada negocio. En este aspecto, Beatriz Calvo resaltó que la tecnología es "facilitadora para que las empresas resuelvan sus necesidades y problemas operativos".

Para acercar las soluciones tecnológicas a todo tipo de empresas se ha planteado la posibilidad de "crear un hub de conexión entre empresas tecnológicas y usuarias". También ha apostado por impulsar la colaboración público-privada con una mayor segmentación en base no solo al tamaño y sector de las empresas, sino al mercado en el que operan.

Las dificultades para incorporar profesionales bien formados y en número suficiente en estas áreas ha sido, nuevamente, uno de los temas compartidos en la Comisión, cuya solución debería pasar por un mayor acercamiento y colaboración entre el sistema educativo y las empresas.

DANIEL ÁLVAREZ

PRESIDENTE DE LA COMISIÓN INTERNACIONAL

“La evolución del comercio exterior aragonés es positiva y sigue batiendo récords, aunque hay que mantenerse vigilante por el efecto de la inflación y la persistencia de fuertes incertidumbres internacionales”



TASA DE COBERTURA SUPERIOR A LA NACIONAL

La tasa de cobertura aragonesa se sitúa en el 97,6%, continuando por encima de la media nacional del 90,9%.

Hasta febrero, las exportaciones de Aragón se incrementaron un 7,13% manteniendo su tendencia positiva, aunque con un crecimiento inferior al del conjunto de las exportaciones españolas.

RELACIÓN COMERCIAL CON EL REINO UNIDO

El Programa ICEX BREXIT 2023, de ayudas a la exportación busca amortiguar el impacto de la salida del Reino Unido de la Unión Europea y los obstáculos que supone para hacer negocios en Gran Bretaña e Irlanda del Norte.

De él pueden beneficiarse las empresas cuyas exportaciones a esta zona se hayan reducido y/o hayan aumentado sus gastos de empresa en el país anglosajón.

BRASIL, OBJETO DE ATENCIÓN EMPRESARIAL

El país iberoamericano presenta buenas perspectivas de crecimiento y avances en credibilidad presupuestaria y fiscal, según los más recientes informes del ICEX.

En este caso, la relación comercial con Aragón es bastante reducida y con amplio margen de crecimiento.

CÁMARA FRANCOESPAÑOLA Y EMBAJADA DE CAMERÚN

La Comisión de Internacional ha recibido información de las dos recientes visitas a CEOE Aragón de:

- Representantes de la Cámara Francoespañola.
- La Embajada de Camerún.

Con ambas entidades se prevé realizar próximas actuaciones conjuntas.

PROPUESTAS

1. Una fiscalidad que contribuya al crecimiento económico.
2. Un marco laboral adecuado: flexibilización para la creación de empleo y mejora de la eficacia en las políticas activas.
3. Un sistema educativo y formativo ajustado a las necesidades de desarrollo regional y a la sociedad.
4. La cultura de la internacionalización en las empresas, clave para la competitividad.
5. Investigación, Desarrollo e Innovación, vectores de desarrollo de la actividad empresarial.
6. La transformación digital como futuro de nuestra economía.
7. Reforzar el sector industrial, palanca de crecimiento económico y arrastre y generador de empleo.
8. Fortalecimiento y fomento del tejido empresarial.
9. Reducción de barreras que limitan el desarrollo y la competitividad empresarial.
10. Compatibilidad de las políticas energéticas y medioambientales con el medio natural y las actividades económicas.
11. Compromiso de las empresa con la sociedad.
12. Sector público más eficiente y equilibrado.
13. Equilibrio de la población en el territorio: clave estratégica de Aragón.
14. Optimizar la posición geoestratégica de Aragón: Infraestructuras y Logística.
15. Proyección exterior de Aragón mediante la especialización y diferenciación.
16. Apuesta por el diálogo social como factor diferencial positivo.

Encuentro empresarial con los **partidos políticos** par conocer sus programas sobre **empresa y empleo**



De izquierda a derecha: Tomás Guitarte (Teruel Existe), Alberto Izquierdo (PAR), José Luis Soro (CHA), Carlos Ortas (Ciudadanos Tu Aragón), Marta Gastón (PSOE), Mar Vaquero (PP), Maru Díaz (Podemos Alianza Verde), Alberto Nolasco (Vox), Álvaro Sanz (IU).

Los nueve partidos políticos con representación parlamentaria participaron en el Encuentro Empresarial organizado por CEOE Aragón, CEPYME Aragón y el Consejo Aragonés de Cámaras para dar a conocer sus programas de medidas económicas y ligadas a empresa y empleo para la próxima legislatura.

El encuentro estuvo encabezado por los presidentes de las tres entidades organizadoras: Miguel Marzo, María Jesús Lorente y Manuel Rodríguez Chesa, respectivamente, que destacaron el valor y aportación socioeconómica de empresas y empresarios.

En este aspecto, se resaltó el vigor y la importancia clave del diálogo social en la Comunidad Autónoma como factor de estabilidad tanto

económica como social, de atracción y mantenimiento de inversiones y de generación de empleo y un mercado laboral que propicie el talento y minimice la conflictividad.

También se contemplaron y trataron aspectos como la competitividad fiscal de Aragón, actualmente en el rango de fiscalidad más alto de las comunidades autónomas, o el agua y la optimización de su uso e infraestructuras que estuvieron presentes en un encuentro que tuvo como telón de fondo las 240 propuestas planteadas conjuntamente por CEOE Aragón, Consejo Aragonés de Cámaras y CEPYME Aragón para el presente y futuro de Aragón y que se hicieron llegar a los partidos políticos hace unos días.

LOS PARTIDOS POLÍTICOS explicaron a los empresarios sus programas en materias ligadas a la empresa, el empleo, la fiscalidad y la simplificación administrativa de cara a la nueva legislatura

CIBERSEGURIDAD EN LA EMPRESA

Protege tu empresa contra los ciberataques y riesgos de la
protección de datos



La ciberseguridad es hoy una cuestión estratégica para cualquier empresa. La protección de los sistemas y redes informáticas para reducir el riesgo de ciberataques y optimizar la protección de los datos empresariales y personales constituye un área crítica, que debe estar presente en toda compañía, adaptada a su tamaño, sector y modelo de negocio.

Así quedó patente en la jornada *Ciberseguridad empresarial: solo los que no están preparados tienen miedo*, celebrada en CEOE Aragón en colaboración con el Banco Santander y la consultora Factum el pasado 9 de mayo.

**La capacidad que
tienen los
ciberdelincuentes de
automatizar los
diferentes procesos
criminales hace que
ya no esté a salvo
ningún tipo de
empresa**

En la sesión, inaugurada por el Presidente de la Confederación, Miguel Marzo, y clausurada por Javier Gallardo, Director Territorial de Aragón, Navarra y La Rioja de Banco Santander, intervinieron Mayte Ortín, Directora Gerente de AST-CERT; el experto en lucha contra la cibercriminalidad de la Guardia Civil Enrique Marín, Capitán Jefe de la Unidad Orgánica de Policía Judicial de la Comandancia de Huesca, y Fernando Tricas, Director de la Cátedra Telefónica de Ciberseguridad de la Universidad de Zaragoza, junto a los directores de Operaciones y Alianzas Estratégicas de FACTUM, Javier Fernández y David López, respectivamente.



IMPORTANCIA DE LA CIBERSEGURIDAD HOY

La ciberseguridad a día de hoy es algo fundamental para cualquier empresa. Tanto para su continuidad de negocio como también para su reputación que es igualmente importante. Tenemos identificadas una serie de circunstancias dentro del contexto actual de la sociedad que hacen que sea más importante que nunca. Por ejemplo, la ciberdelincuencia es un sector muy rentable para los delincuentes y mueve más dinero por ejemplo que el negocio de la droga. Por otra parte, con la explosión de inteligencia artificial, la capacidad que tienen los ciberdelincuentes para automatizar los diferentes procesos criminales hace que ya no esté a salvo ningún tipo de empresa. Es decir, hace unos años quizá podíamos pensar que si eras una empresa muy grande con una gran relevancia a nivel estatal o mundial podías estar a salvo. Actualmente, no se libra nadie. Los ciberdelincuentes son capaces de hacer ataques muy avanzados, muy profundos y muy localizados en empresas muy pequeñas. Por lo tanto, tenemos que intentar que tanto una empresa pequeña como una grande esté protegida.

QUÉ DEBE HACER UNA EMPRESA PARA PROTEGERSE

Una empresa debe entender muy bien qué riesgos tiene dentro de su compañía y, en base a ello, hacer un plan estratégico para minimizar esos riesgos que se hayan detectado. Una vez que tengamos ese plan hay que fortalecer los sistemas, la compañía, a los empleados para que ese tipo de riesgos existentes no lleguen a materializarse. Para ello, normalmente se necesita hacer un cambio en los procedimientos, implantar tecnología y de alguna forma transformar diferentes procesos dentro de la organización. Un segundo punto sería la monitorización constante. Una vez que tenemos ya un entorno que podemos considerarlo de alguna manera seguro, tenemos que revisar que



David López
FACTUM



Nosotros como consultora tenemos también ese reto de intentar simplificar en la medida de lo posible la ciberseguridad a nuestros clientes y que ellos puedan olvidarse de la ciberdelincuencia y centrarse en lo que realmente aporta valor que es su propio negocio

efectivamente todo lo que está sucediendo en nuestro entorno no sea anómalo, no esté ocurriendo ninguna actividad delinciente dentro de nuestro escenario, o que cualquier empleado interno no esté cometiendo alguna actividad no lícita. También muy en línea con esto como la formación y la concienciación tanto a empleados como como a la alta dirección.

EL ESTADO DE LA CIBERSEGURIDAD EN ESPAÑA

La realidad es que tenemos la suerte de contar con fantásticos profesionales dentro del mundo de la ciberseguridad. Es cierto que hay una escasez de talento latente y es difícil encontrar profesionales que realmente conozcan el entorno de ciberseguridad global. También es cierto que la ciberseguridad se ha especializado muchísimo en los últimos años. Ahora ya no sirve con tener conocimientos, necesitamos que estos sean especializados en cada una de las ramas dentro de nuestra compañía.

Por lo tanto, creemos una buena recomendación pensar más allá de nuestro grupo, de nuestro equipo; pensar qué tipo de soluciones o servicios tenemos que externalizar para que empresas expertas en las diferentes materias de la ciberseguridad nos ayuden y en base a eso poder protegernos.

El estado actual de madurez de las empresas en cuanto a ciberseguridad, seguramente varía mucho en cuanto a la capacidad de llegar a este talento. Hay empresas grandes, empresas del IBEX que son capaces de tener contactos, contar en sus filas o contratar servicios con personas especializadas. Las mismas empresas tienen un nivel de madurez muy alto. Tenemos aquí en España grandes referencias a nivel empresarial. Sin embargo, sabemos también que en España hay un gran tejido empresarial pequeño y mediano que tiene mucha dificultad para acceder a este talento y para conocer cómo tienen que protegerse de manera eficaz.

LAS TRES ORGANIZACIONES EMPRESARIALES CELEBRAN LA REUNIÓN DE LOS COMITÉS EJECUTIVOS

El pasado 23 de mayo, tuvo lugar la primera reunión de los nuevos comités ejecutivos de CEOE Teruel, CEPYME Teruel y CEAT Teruel. El 27 de abril, la Asamblea General eligió por aclamación a los presidentes de cada organización. La distribución de cargos queda así. Por un lado, Juan Ciercoles continúa liderando CEOE Teruel; Francisco Hernández ocupa el cargo de vicepresidente

primero; César Soriano, el de vicepresidente segundo; y Jorge Yago, el de tesorero. Por otro lado, Jesús Blasco ostenta el cargo de presidente de CEPYME Teruel; Daniel Giner, vicepresidente primero; Antonio Santa Isabel, vicepresidente segundo; y Carlos Casas, tesorero. Juan Carlos Escuder encabeza CEAT Teruel, Charo Guillén es la vicepresidenta y Jorge Yago, el tesorero.



EL AULA DE URREA DE GAÉN, DEL CRA BAJO MARTÍN, GANA EL CONCURSO “EMPRENDE, FUTURO TERUEL”

El aula de Urrea de Gaén, perteneciente al CRA Bajo Martín, ganó la V edición del concurso “Emprende, Futuro Teruel” con su idea empresarial “Eco-Granja Escuela San Roque”, una propuesta para realizar talleres escolares sobre agricultura ecológica, visitas guiadas a las granjas y venta online de productos ecológicos elaborados en las mismas instalaciones. La presentación de los proyectos y

la entrega de los galardones se celebró el 26 de mayo en la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas de Teruel. Este concurso escolar se enmarca dentro de las estrategias que realiza CEOE Teruel para promover el desarrollo económico y social de la provincia. El principal objetivo es fomentar el espíritu emprendedor en los niveles educativos básicos.



FIRMADOS LOS CONVENIOS COLECTIVOS DE TRABAJO DE LOS SECTORES DE PANADERÍAS Y PASTERERÍAS DE LA PROVINCIA DE HUESCA

Con fecha 22 de mayo los agentes sociales más representativos de la provincia de Huesca, UGT, CCOO y la Asociación de Fabricantes y Expendedores de Pan de la provincia de Huesca y la Asociación de Pastelerías de la provincia de Huesca, firmaron, respectivamente, el Convenio Colectivo provincial de Huesca de la Industria de la Panadería y el Convenio Colectivo del sector de Pastelería, bollería, galletas, repostería, elaboración de productos de confitería, de chocolate, platos cocinados, pastelería salada y heladería artesanal de la provincia de Huesca, así como las tablas salariales correspondientes a los años de vigencia de dichos convenios.

CONVENIO PANADERÍA

Tiene una vigencia temporal del año 2021 al 2024, y se pactaron unos incrementos salariales del 2,7% en el año 2021, 4% en el año 2022, 3% para el año 2023 y 3% para el 2024, abonando los atrasos correspondientes a lo largo de los seis meses siguientes a la publicación del Convenio en el Boletín Oficial de la Provincia.

CONVENIO PASTERERÍA

Tiene una vigencia temporal del año 2022 al 2024, y se pactaron unos incrementos salariales del 4 % para el año 2022, 3% para el año 2023 y 3% para el 2024, abonando los atrasos correspondientes a lo largo de los cuatro meses siguientes a la publicación del Convenio en el Boletín Oficial de la Provincia.

ACUERDOS COMUNES

En ambos convenios se pactó una Cláusula de revisión salarial, según la cual, si el IPC acumulado entre 2022 y 2024, fuera superior al 10%, dicho incremento se aplicará, a los solos efectos de actualización de las tablas que servirán como base de cálculo para el aumento que correspondiera al año 2025, con un tope máximo del 3%.

En materia de contratación se adaptan a la legalidad vigente, si bien, dadas las características de estos sectores, se reguló, expresamente, la posibilidad de que se puedan celebrar contratos fijos discontinuos a tiempo parcial, siempre y cuando se trate de trabajos en las proximidades de lugares que registren notable afluencia turística, así como en zonas turísticas de las cuatro comarcas del pirineo oscense, garantizando una jornada laboral de un mínimo de 4 horas diarias y el trabajo efectivo durante al menos 90 días al año, siendo al menos 60 de estos de forma consecutiva.

Se amplía el permiso por fallecimiento de cónyuge o hijo a cuatro días, y como novedad se incluyó un artículo en ambos convenios, conforme a las recomendaciones del Acuerdo para el Empleo y la Negociación Colectiva (V AENC), referente a la desconexión digital de los trabajadores, con el objetivo de potenciar la conciliación de la vida laboral con la vida personal y familiar.



Levitec vive un momento ilusionante de expansión. Su crecimiento global está centrado en el valor humano, la responsabilidad y la sostenibilidad

Gema trabaja en Levitec. En su tiempo libre, le encanta bailar, y disfruta en "Pares sueltos", un elenco de danza inclusiva. **Dani** colabora con el Banco de Alimentos de Huesca mientras escucha la radio, y se emociona cuando entrega material a quienes menos tienen.

Marta y Elena son campeonas en encestar en las nuevas canastas del Colegio Público de Educación Especial Ángel Rivière. **Nico** es un oscene que juega en las categorías base del Peñas. **Lucía** también es amante del baloncesto, pero en la marea roja del Casademont Zaragoza.

Jorge e Itziar tienen sus sanos piques, como aficionados del Real Zaragoza y de la Sociedad Deportiva Huesca, que ojalá muy pronto se midan en primera división. **Marina** es interista: juega al fútbol sala en el InterSala 10.

Anastasia tuvo que salir de Ucrania con sus hijos por la invasión rusa. Ahora son unos vecinos más de Alcalá de Gurrea (Huesca), que los acoge con la colaboración del ayuntamiento y Cruz Roja. Su paisano Dmytro se está formando en Andorra (Teruel), para trabajar en las renovables. A Pedro le gusta respirar aire puro, como el del Bosque de los Zaragozanos.

Borja, Víctor, Héctor y Cristian han realizado prácticas en Levitec gestionadas con la Fundación Empresa-Universidad de Zaragoza, la Fundación San Valero y el Instituto Pirámide de Huesca. Junto con todos ellos, están las más de 250 personas que trabajan en Levitec, empresa que apoya entre otras muchas todas estas iniciativas sociales, deportivas y culturales.

Más de 20 años de experiencia Levitec está dedicada a instalaciones con un componente de ingeniería que aporte un valor añadido y diferencial en las áreas de negocio: en el sector industrial, terciario, logístico, renovables, autoconsumo, centros de datos y mantenimiento. Fundada en Huesca hace más de 20 años, Levitec tiene oficinas también en Zaragoza, Madrid, Barcelona, Pamplona y Lisboa.

En el último año, Levitec ha realizado proyectos logísticos que suman más de un millón de metros cuadrados en toda la península ibérica y ha comenzado la implantación de soluciones eléctricas y mecánicas en cuatro centros de datos hiperescalares en España con una potencia cercana a los 80 MWs. Además, ha finalizado con éxito la construcción de sus cuatro plantas fotovoltaicas en Calatorao, Calatayud, San Mateo de Gállego y La Almunia de Doña Godina que suman una potencia superior a 100 MWs. Levitec cerró el año pasado con más de cien proyectos fotovoltaicos de autoconsumo, equivalentes al consumo anual de energía de casi 6.000 hogares.



Agustín Lalaguna, CEO de Levitec

Levitec vive un momento ilusionante de expansión y diversificación, con el objetivo de alcanzar una facturación anual prevista de más de 200 millones de euros basada en el desarrollo y ejecución de proyectos logísticos, industriales, centros de datos, generación distribuida y la construcción de su cartera de 600 megavatios de energía renovables; todo ello gracias a la confianza de sus clientes, proveedores, empleados y las alianzas estratégicas que posee con los principales operadores del sector.

Por todo ello, el principal propósito de Levitec es continuar con el crecimiento global, con una visión centrada en el **valor humano, la confianza, la responsabilidad y la sostenibilidad**, para seguir construyendo, entre todos, y desde el corazón, una gran Marca Aragón.

hiberus

No hacen falta más ingenieros informáticos en Aragón



Están todos en hiberus

Barcelona | Madrid | Zaragoza | Alicante | Almería | Asturias | Bilbao | Bucarest
Granada | Lérida | Londres | Mallorca Miami | Milán | Pamplona | Sevilla | Soria
Tetuán | Valencia | Valladolid | Vitoria-Gasteiz

hiberus.com

